

L'HOMME PRADA

MILANO

DAL 1913



**“C’è l’idea di ‘La Femme Prada’
e ‘L’Homme Prada’, ma in realtà
non esistono; sono molti.”**

Miuccia Prada

Il lancio delle fragranze La Femme Prada e L'Homme Prada, quintessenza dei profumi Prada, è atteso a luglio 2016. Studiate per delineare e definire il mondo femminile e quello maschile di Prada, ricercato ed elegante, enfatizzano al contempo un dialogo sensuale tra i due. L'incontro tra La Femme e L'Homme nell'universo Prada rispecchia l'interpretazione di Prada della natura contrastata e complementare dei generi femminile e maschile, nonché la natura fluida dell'identità stessa.

Come ha dichiarato Miuccia Prada: "Ho voluto presentare queste fragranze insieme, con lo stesso concept e lo stesso fotografo, in modo che siano realmente intercambiabili. Abbiamo due attrici e due attori che interpretano tre o quattro ruoli ciascuno. Il concetto principale è proprio questo: il fatto che non c'è un'unica icona che rappresenta il sogno di una donna o di un uomo. Queste persone rappresentano la realtà, le differenze, e così via".

**“In me ci sono due uomini: uno
che vive nel senso pieno della parola,
l'altro che ragiona e lo giudica.
Il primo forse tra un'ora si
congederà da voi e dal mondo per
sempre, l'altro... l'altro...”**

Mikhail Lermontov,
Un eroe del nostro tempo

L'HOMME PRADA

Il tema dell'identità è al centro de L'Homme Prada. Chi è l'uomo Prada? Per Miuccia Prada, non esiste una risposta univoca. Al contrario, Miuccia Prada esprime il proprio interesse nei confronti di un'identità fluida e della diversità attraverso l'idea di una fragranza unica: L'Homme Prada. Abbandonando il cliché della singola figura iconica tipica del mondo delle fragranze, Prada evoca molteplici identità per celebrare l'individualità e la diversità degli uomini che indosseranno L'Homme Prada.

L'Homme Prada è concepito per rappresentare la dualità dell'identità maschile. Una fragranza di abbinamenti, doppi e giustapposti, un certo atteggiamento di freddo distacco in contrasto con un intenso coinvolgimento sensuale. Le tradizioni maschili si contrappongono alle note femminili grazie all'utilizzo di ingredienti stratificati e di grande qualità. L'Homme Prada è arrivato.

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

“Volevamo esaminare i diversi aspetti della personalità, ma sempre nel contesto di un ritratto. Volevamo dire ‘sei quello che sei e quello che vuoi essere’.”

Miuccia Prada

L'interesse di Miuccia Prada nei confronti dell'identità fluida e della diversità emerge nella campagna pubblicitaria per La Femme Prada e L'Homme Prada.

Avvalendosi del talento di una nuova generazione di attori e attrici, che interpretano una serie di ruoli enigmatici, viene scritto un nuovo racconto dell'universo dei profumi. Dane DeHaan, Ansel Elgort, Mia Goth e Mia Wasikowska sono i primi a interpretare l'eleganza Prada nelle sue molteplici forme per La Femme Prada e L'Homme Prada. Nei prossimi anni, agli attori si affiancherà un nuovo cast, per rappresentare i mondi distinti delle fragranze e portare avanti un incessante dialogo creativo.

Il fotografo Steven Meisel, che da tempo collabora con Prada, usa la tecnica del ritratto e il suo talento per esprimere le diverse personalità degli attori. Per arrivare direttamente al punto, si utilizza uno stile raccolto, intimo, privo di elementi estranei. Un approccio quasi pittorico: l'utilizzo del chiaroscuro, luci e ombre contrapposte nettamente; l'eco della ritrattistica classica si avvale dei mezzi tecnici del presente. Nel film, questo stile visivo è invece impiegato in modo fluido, insieme a una narrativa allusiva ed enigmatica, in cui l'attenzione rimane fermamente sul personaggio. Gli attori indossano classici look Prada, senza tempo e comunque contemporanei. È un segno di quanto sia riconoscibile l'identità Prada e di quanta strada abbia fatto, affermandosi come qualcosa di distintivo e individuale, ma immediatamente identificabile.

Dane DeHaan

Nato nel 1986, Dane DeHaan è un attore americano considerato uno dei più importanti interpreti della sua generazione. Debutta nella terza stagione della serie HBO *In Treatment* (2010) in un ruolo di notevole rilievo e prosegue con il suo primo ruolo cinematografico in *Chronicle* (2012). DeHaan continua a interpretare diversi ruoli di ampio respiro e di fascino iconoclasta. DeHaan è un attore il cui lavoro può spaziare da successi estivi, come l'interpretazione del Green Goblin nel film *The Amazing Spiderman 2* (2014), a ruoli di rilievo nel panorama artistico internazionale, come la parte del leggendario attore James Dean nel film *Life* (2015), diretto da Anton Corbijn. Oltre a prediligere ruoli complessi e impegnativi, DeHaan continua a eludere le definizioni e ad accrescere la propria fama di protagonista maschile anticonvenzionale. Il suo lavoro si riconferma unico e inusuale anche nell'horror di prossima uscita *A Cure for Wellness*, in *Tulip Fever*, adattamento dell'omonimo romanzo ambientato nel Seicento, così come nell'attesissimo adattamento del fumetto *Valerian*. Nel 2013, Dane DeHaan ha debuttato nella campagna pubblicitaria Prada per la stagione Primavera-Estate 2013.







Ansel Elgort

Nato nel 1994, Ansel Elgort è un attore, musicista e DJ/produttore americano, attivo nell'industria musicale con lo pseudonimo "Ansolo". Nato a New York, città in cui risiede tuttora, è figlio del rinomato fotografo Arthur Elgort e di Grethe Barrett Holby, produttrice, direttrice di scena, coreografa e drammaturga, nota principalmente per il suo lavoro nel mondo dell'opera. Ansel Elgort ha alle spalle una formazione di danza classica e ha mosso i primi passi nel mondo della recitazione a teatro. Il suo debutto cinematografico è avvenuto nel remake del classico horror *Lo sguardo di Satana - Carrie* (2013) con Julianne Moore e Chloë Moretz. La sua carriera è progredita rapidamente fino ad aggiudicarsi il ruolo di protagonista che lo ha portato alla ribalta: Augustus Waters, nell'adattamento cinematografico del romanzo *Colpa delle stelle* (2014). Elgort è conosciuto anche per il suo ruolo ricorrente nei panni di Caleb Prior nei film della serie *The Divergent*. Il suo prossimo ruolo da protagonista è nel film *Baby Driver* diretto da Edgar Wright, in cui recita al fianco di Kevin Spacey, Jamie Fox, Jon Hamm e Lily James. Ha girato anche il film *Billionaire Boys Club* con Kevin Spacey e *November Criminals*, al fianco di Chloë Moretz. Elgort vanta inoltre una carriera fiorente nel campo della musica e nel 2015 ha firmato un contratto discografico con Island Records. È orgoglioso di continuare la sua collaborazione con Prada.







LA FRAGRANZA

L'approccio istintivo, umano, sartoriale e infinitamente fantasioso attribuito alla creazione di ogni profumo è onnipresente nelle “mappe olfattive” de La Femme Prada e de L'Homme Prada. Studiate per accompagnare chi le indossa in un viaggio attraverso il tempo, lo spazio e la memoria, entrambe le fragranze si incontrano in un'immaginaria relazione estetica e sensuale, attraverso tradizione e sperimentazione.

L'Homme Prada è una fragranza di abbinamenti, di doppi, di giustapposizioni e di strati. I codici classici della Fougère maschile sono tutti presenti con neroli, geranio e patchouli. Tuttavia, i codici Prada intercambiabili tra uomo e donna sono presenti anche sotto forma di iris e ambra, gli elementi principali delle fragranze. Una sintesi leggera e al tempo stesso deliberatamente sensuale.



Fig.1 Neroli



Fig.2 Pepe



Fig.3 Ambra



Fig.5 Violetta



Fig.4 Iris



Fig.6 Geranio

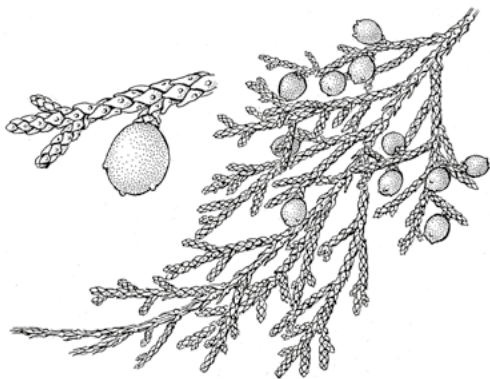


Fig.7 Cedro



Fig.8 Patchouli

IL DESIGN

Ponendosi come due parti individuali di un tutto, i flaconi della fragranza e la confezione de La Femme Prada e L'Homme Prada sono complementari, non in contrasto. Ogni fragranza riflette un ricco e inaspettato mix di tradizione, simbolismo e lavorazioni di alta qualità, in un sinuoso intreccio tra codici di moda e architettura.

L'Homme Prada utilizza il linguaggio classico e simbolico del marchio. L'iconico saffiano Prada avvolge di nero la parte posteriore del flacone, leggermente bombata, ed è richiamato nel motivo tratteggiato della confezione, semplice e lavorata a rilievo. L'originale logo Prada appare in rilievo argentato sulla parte anteriore del flacone e impresso sulla parte posteriore. Il nero e l'argento, colori inconfondibili del marchio, identificano la fragranza maschile e ne esprimono le note più fredde, mentre il vetro ne esalta gli aspetti classici. Il design quasi architettonico del flacone richiama i preziosi interni Prada; lo specchio presente in ogni flacone crea riflessi di luce, tanti quante sono le molteplici identità e sfaccettature de L'Homme Prada.







#lafemmeprada
#lhommeprada
#pradaxprada
#pradafrances

Comunicato stampa e campagna
disponibili su:

[http://downloads.puig.com/PRADA/
PR/LaFemmePradaandLHommePrada/
DIGITALPRESSROOM](http://downloads.puig.com/PRADA/PR/LaFemmePradaandLHommePrada/DIGITALPRESSROOM)

© Steven Meisel (p. 15, 17, 19, 21, 23 & 25)

© Bobbi Angell (p. 29)

© Robin Broadbent (p. 33, 35 & 37)

© Antonio Puig SA 2016

Nessuna parte del presente documento
può essere copiata, riprodotta o comunicata
in qualsiasi forma o mediante mezzo
elettronico, meccanico o di altro tipo senza
il consenso di Antonio Puig SA.

PRADA