

# L'HOMME PRADA

MILANO

DAL 1913



**“Existe la idea de ‘La Femme Prada’  
y ‘L’Homme Prada’, aunque  
realmente no existen: son muchos.”**

Miuccia Prada

En julio de 2016, se presentarán La Femme Prada y L'Homme Prada, pilares de la perfumería de la marca. Cada una de ellas tiene por vocación trazar y definir los universos femenino y masculino de la casa, caracterizados por su elegancia y sofisticación, reforzando el diálogo y la complementariedad de ambas. El encuentro de La Femme y L'Homme en el universo de Prada refleja la naturaleza complementaria y opuesta del género tal y como lo concibe la firma, así como la fluidez de la propia identidad.

En palabras de Miuccia Prada: “Quería presentar estas fragancias juntas, con un mismo concepto y un mismo fotógrafo, de manera que fueran realmente intercambiables. Contamos con dos actrices y dos actores, cada uno de los cuales encarna tres o cuatro papeles diferentes. El concepto principal es este: que no haya un solo icono que represente a la mujer o al hombre ideal. Es todo lo contrario, estas personas representan la realidad, las diferencias, etc.”.

**“Hay dos hombres dentro de mí: uno  
vive en todo el sentido de la palabra,  
el otro reflexiona y lo juzga.  
En el margen de una hora, el primero  
podría dejarte a ti y al mundo para  
siempre, ¿y el segundo?... ¿y el segundo?...”**

Mikhail Lermontov,  
*Un héroe de nuestro tiempo*

## **L'HOMME PRADA**

La cuestión de la identidad es la esencia misma de L'Homme Prada. ¿Quién es el hombre Prada? Para Miuccia Prada, no hay una respuesta sencilla. Al contrario, expresa su fascinación por la fluidez y la diferencia a través de la idea de una fragancia singular L'Homme Prada. Evitando el tópico de que una sola personalidad icónica represente exclusivamente el universo del perfume, Prada reúne múltiples identidades para celebrar la individualidad y la diferencia de los hombres que llevarán L'Homme Prada.

L'Homme Prada fue concebido para representar la dualidad de la identidad masculina. Una fragancia de pares, dobles y yuxtaposiciones, en la que cierta distancia gélida contrasta con una inmersión rica y sensual. Las notas tradicionalmente masculinas se contraponen con las femeninas a través de la utilización de diversas capas de ingredientes de gran calidad. Se formula así una conclusión clara, definitiva y trascendente: he aquí L'Homme Prada.

## LA CAMPAÑA

“Nuestra intención era reflejar los diferentes aspectos de una personalidad, siempre con una lógica de retrato. Queríamos decir: ‘eres lo que eres y lo que quieres ser’.”

Miuccia Prada

Miuccia Prada plasma su fascinación por la fluidez de la identidad y por la diferencia a través de las imágenes fijas y en movimiento en la campaña de La Femme y L'Homme Prada.

A través del talento de la nueva generación de actrices y actores que encarnan diferentes papeles enigmáticos, se desarrolla una nueva narrativa en el universo de la fragancia. Así, Dane DeHaan, Ansel Elgort, Mia Goth y Mia Wasikowska forman el primer elenco escogido para encarnar el universo de la elegancia de Prada en sus múltiples formas para La Femme y L'Homme Prada. Con el tiempo, se irán sumando otros actores y actrices al reparto para representar los universos singulares de las fragancias, y tomar el relevo de un diálogo creativo en constante evolución.

El fotógrafo Steven Meisel, con una larga trayectoria ligada a la firma, plasma con maestría la interpretación de los diferentes personajes de Prada. Se trata de aprehender la esencia de cada uno, gracias a un estilo íntimo, desprovisto de elementos superfluos. Una visión prácticamente pictórica, que recurre al claroscuro a través de una iluminación de marcados contrastes, como un eco de los códigos del retrato clásico. Las películas proponen una mirada fluida y una narrativa tan evocadora como enigmática, con el foco centrado exclusivamente en el personaje. Los personajes llevan looks clásicos de Prada, atemporales y contemporáneos a la vez. Una muestra de la identidad tan especial de Prada, que ha evolucionado para tornarse absolutamente única e idiosincrásica, y que sin embargo es reconocible al instante.

## Dane DeHaan

Dane DeHaan, nacido en 1986, es un actor estadounidense que ya goza de una formidable reputación como uno de los mejores intérpretes de su generación. Alcanzó un asombroso reconocimiento en la tercera temporada de la serie *In Treatment* (2010), de HBO, a la que siguió su debut cinematográfico en *Chronicle* (2012). DeHaan ha interpretado varios y muy diversos papeles con un encanto iconoclasta. El trabajo de DeHaan abarca desde superproducciones estivales — como su papel de Duende Verde en *The Amazing Spiderman 2* (2014) — hasta películas de arte y ensayo, como su interpretación del legendario actor James Dean en *Life* (2015), del director Anton Corbijn. Además de deleitarnos con personajes de gran complejidad, DeHaan ha evitado encasillarse y ha evolucionado hasta convertirse en un protagonista nada convencional. Su trabajo sigue destacando por ser inconfundible y diferente en su próximo estreno, *A Cure for Wellness*, y en el romance del siglo XVII *Tulip Fever*, sin olvidar la esperada adaptación al cine del cómic *Valerian*. En 2013, Dane DeHaan debutó como modelo para Prada en la campaña de primavera-verano de ese mismo año.









### Ansel Elgort

Ansel Elgort, nacido en 1994, es un actor, músico, DJ y productor estadounidense conocido en la industria musical como “Ansolo”. El actor, nacido y residente en Nueva York, es hijo del famoso fotógrafo Arthur Elgort y de Grethe Barrett Holby, productora, directora escénica, coreógrafa y dramaturga conocida fundamentalmente por su trabajo en la ópera. Ansel se formó como bailarín clásico e inició su carrera de actor en el escenario. Saltó a la gran pantalla con la nueva versión del clásico de terror *Carrie* (2013), junto a Julianne Moore y Chloë Moretz. Desde entonces, su carrera ha progresado rápidamente hacia papeles protagonistas. Se le conoce principalmente por su personaje de Augustus Waters en *Bajo la misma estrella* (2014), adaptación cinematográfica de la novela homónima, y su papel de Caleb Prior en las películas de la saga *Divergente*. Pronto podremos verlo en el largometraje *Baby Driver*, dirigido por Edgar Wright, en el que interpreta al personaje que da título a la cinta, Baby, junto con Kevin Spacey, Jamie Fox, Jon Hamm y Lily James. Recientemente finalizó el rodaje de *Billionaire Boys Club*, también de la mano de Kevin Spacey, y *November Criminals*, junto a Chloë Moretz. Elgort también protagoniza una fulgurante carrera musical y recientemente firmó un contrato con la discográfica Island Records. Asimismo, se enorgullece de seguir colaborando con Prada.









## LA FRAGANCIA

El método instintivo y humano que Prada sigue para formular sus perfumes, combinando excelencia artesanal y creatividad sin límites, se reconoce claramente en los mapas olfativos de La Femme Prada y de L'Homme Prada. Concebidas como un viaje a través del espacio, el tiempo y la memoria, los perfumes femenino y el masculino se unen en un punto de encuentro sensual, y confirman una relación estética basada en la experimentación y la tradición.

L'Homme Prada es una fragancia de pares, de dobles; una yuxtaposición de capas. Todos los códigos clásicos de la *fougère* masculina están presentes: neroli, geranio y pachuli. Pero también encontramos la imbricación de lo masculino y lo femenino característica de Prada, a través de las notas de iris y ámbar, sus principales elementos. Es una combinación fresca al tiempo que manifiestamente sensual.





Fig.1 Neroli



Fig.2 Pimienta

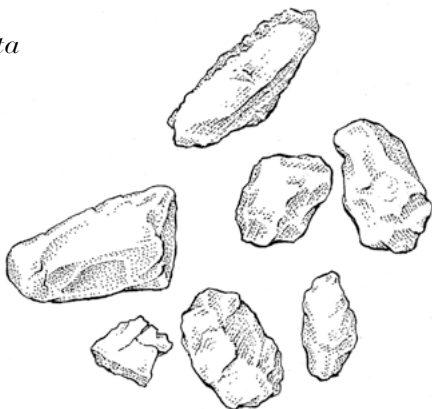


Fig.3 Ámbar



Fig.5 Violeta



Fig.4 Iris



Fig.6 Geranio

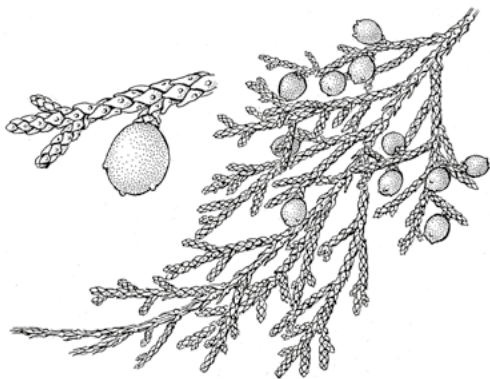


Fig.7 Cedro



Fig.8 Pachuli



## **EL DISEÑO**

Como las dos mitades de un todo, los frascos y el embalaje de La Femme Prada y L'Homme Prada no se contraponen, sino que se complementan. Una rica e inesperada combinación de tradición y simbolismo, así como una exquisita atención a los detalles se materializan en cada una de las fragancias, aunando los códigos de la moda y la arquitectura.

L'Homme Prada retoma el lenguaje clásico y distintivo de la firma. El icónico Saffiano de Prada, envuelve de negro la curva de la parte posterior del frasco, y el sencillo diseño grabado en el embalaje exterior. La parte frontal del frasco muestra el logotipo original de Prada en relieve plateado, que se retoma como imagen invertida, grabada en bajorrelieve, en la parte posterior. Los valores absolutos de la casa, el negro y el plateado, se aplican a la fragancia masculina, reflejando así las notas frías de la fragancia, mientras que su cristal grisáceo subraya su clasicismo. Asimismo, el diseño casi arquitectónico del frasco homenajea los interiores de Prada, que recuerdan al estilo de un joyero, y el juego de espejos en su interior refleja la luz y multiplica las imágenes. Se erige así como metáfora de las múltiples identidades de L'Homme Prada y de la naturaleza polifacética de la propia firma.







#lafemmeprada  
#lhommeprada  
#pradaxprada  
#pradafragrances

Comunicado de prensa y campaña  
disponibles en el siguiente enlace:

[http://downloads.puig.com/PRADA/  
PR/LaFemmePradaandLHommePrada/  
DIGITALPRESSROOM](http://downloads.puig.com/PRADA/PR/LaFemmePradaandLHommePrada/DIGITALPRESSROOM)

© Steven Meisel (págs. 15, 17, 19, 21, 23 y 25)

© Bobbi Angell (pág. 29)

© Robin Broadbent (págs. 33, 35 y 37)

© Antonio Puig S.A. 2016

No está permitida la copia, reproducción  
o comunicación total o parcial de esta publi-  
cación de ninguna forma o a través de medios  
electrónicos, mecánicos o de otra naturaleza  
sin la autorización de Antonio Puig S.A.

**PRADA**