

LA FEMME PRADA

MILANO

DAL 1913



**“Il titolo è ‘La Femme Prada’, ma chi è
La Femme Prada? Sono molte.”**

Miuccia Prada

Il lancio de La Femme Prada e de L'Homme Prada, le fragranze Prada per eccellenza, è previsto a luglio 2016. Ciascuna è studiata per delineare e definire il mondo femminile e quello maschile di Prada, ricercato ed elegante, enfatizzando al contempo un dialogo sensuale tra i due. L'incontro tra La Femme e L'Homme nell'universo Prada rispecchia la natura contrastata e complementare dei generi femminile e maschile secondo Prada, così come la natura fluida dell'identità stessa.

Come ha dichiarato Miuccia Prada: “Ho voluto presentare queste fragranze insieme, con lo stesso concept e lo stesso fotografo, in modo che siano realmente intercambiabili. Abbiamo due attrici e due attori che interpretano tre o quattro ruoli ciascuno. Il concetto principale è proprio questo: il fatto che non c'è un'unica icona che rappresenta il sogno di una donna o di un uomo. Queste persone rappresentano la realtà, le differenze, e così via”.

**“La ricerca di lei: nel pensiero di lei.
E del tentativo di essere se stessa.”**

Christa Wolf, *Riflessioni su Christa T.*

LA FEMME PRADA

Il tema dell'identità è al centro de La Femme Prada. Chi è la donna Prada? Per Miuccia Prada, non esiste una risposta univoca. Al contrario, Miuccia Prada esprime il proprio interesse nei confronti di un'identità fluida e della diversità attraverso l'idea di una fragranza unica: La Femme Prada.

Abbandonando il cliché della singola figura iconica, tipica del mondo delle fragranze, Prada evoca molteplici identità per celebrare l'individualità e la diversità delle donne che indosseranno La Femme Prada. Allo stesso tempo, si vuole riconoscere la forza di carattere e la sicurezza di sé di tutte le “donne Prada”.

La Femme Prada è studiata per accompagnare chi la indossa in un viaggio attraverso il tempo, lo spazio e la memoria. Sintesi di ingredienti di alta qualità, questa fragranza inebriante che fonde in sé tradizione ed esotismo, trasmette un messaggio inequivocabile: La Femme Prada è arrivata.

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

“Volevamo esaminare i diversi aspetti della personalità, ma sempre nel contesto di un ritratto. Volevamo dire ‘sei quello che sei e quello che vuoi essere.’”

Miuccia Prada

L'interesse di Miuccia Prada nei confronti dell'identità fluida e della diversità emerge nella campagna pubblicitaria per La Femme Prada e L'Homme Prada.

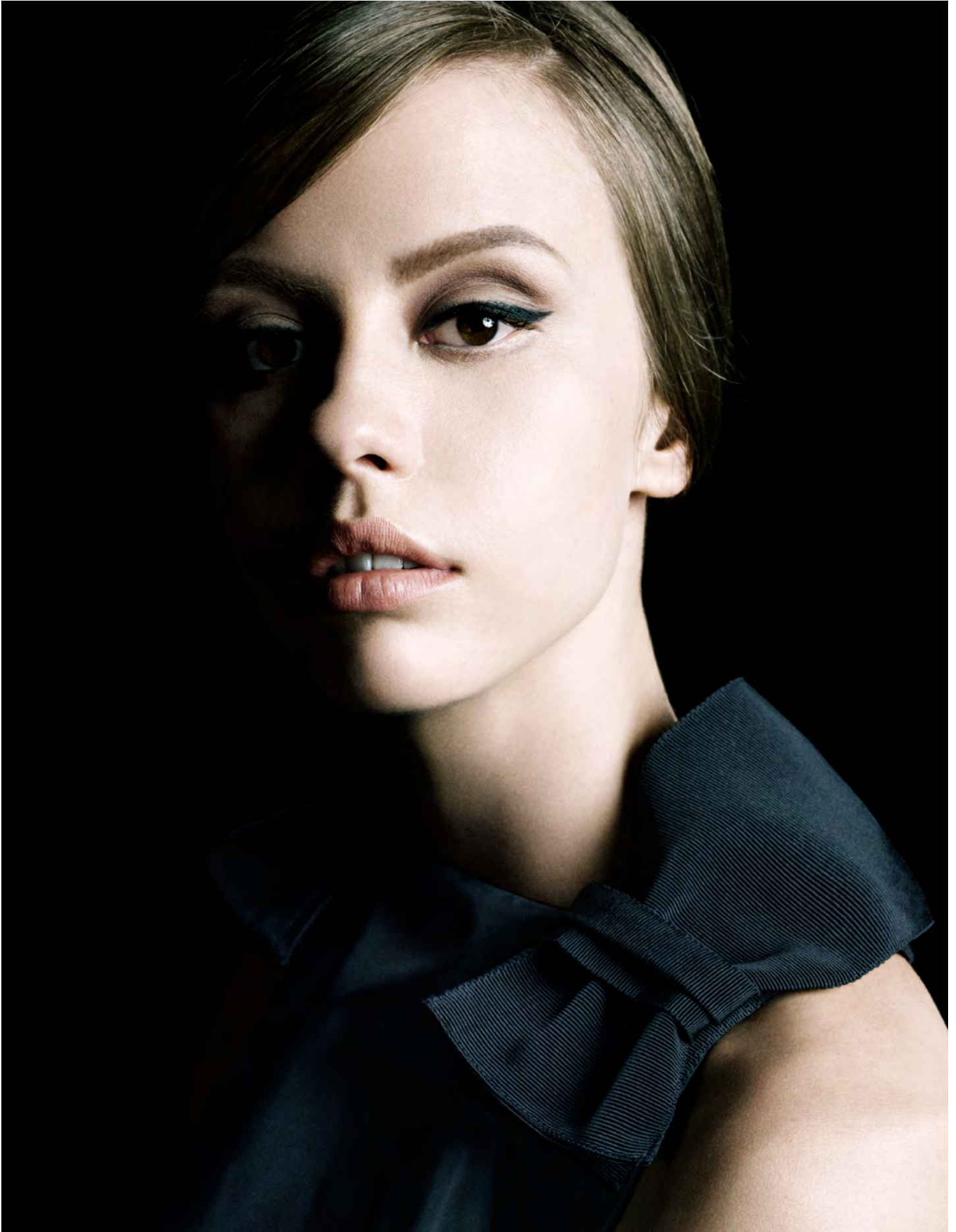
Avvalendosi del talento di una nuova generazione di attori e attrici, che interpretano una serie di ruoli enigmatici, viene scritto un nuovo racconto dell'universo dei profumi. Dane DeHaan, Ansel Elgort, Mia Goth e Mia Wasikowska sono i primi a interpretare l'eleganza Prada nelle sue molteplici forme per La Femme Prada e L'Homme Prada. Nei prossimi anni, agli attori si affiancherà un nuovo cast, per rappresentare i mondi distinti delle fragranze e portare avanti un incessante dialogo creativo.

Il fotografo Steven Meisel, che da tempo collabora con Prada, usa la tecnica del ritratto e il suo talento per esprimere le diverse personalità degli attori. Per arrivare direttamente al punto, si utilizza uno stile raccolto, intimo, privo di elementi estranei. Un approccio quasi pittorico: l'utilizzo del chiaroscuro, luci e ombre contrapposte nettamente; l'eco della ritrattistica classica si avvale dei mezzi tecnici del presente. Nel film, questo stile visivo è invece impiegato in modo fluido, insieme a una narrativa allusiva ed enigmatica, in cui l'attenzione rimane fermamente sul personaggio. Gli attori indossano classici look Prada, senza tempo e comunque contemporanei. È un segno di quanto sia riconoscibile l'identità Prada e di quanta strada abbia fatto, affermandosi come qualcosa di distintivo e individuale, ma immediatamente identificabile.

Mia Goth

Mia Goth è una delle attrici più interessanti della sua generazione. Il debutto cinematografico arriva con *Nymphomaniac Vol II* (2013) di Lars von Trier, in cui interpreta il ruolo di P, recitando con Charlotte Gainsbourg, Stellan Skarsgard, Shia LaBeouf e Jamie Bell. La sua carriera è proseguita con film di alto livello, con ruoli nella serie drammatica originale di Sky Atlantic/ HBO *The Tunnel*; nel film corale *Everest* diretto da Baltasar Kormakur – dove interpreta la figlia di Josh Brolin e Robyn Wright – e in *The Survivalist* di Stephen Fingleton, per cui ha ricevuto una nomination ai British Independent Awards. Interpreta inoltre il ruolo principale nel film di Gore Verbinski *A cure for wellness*, in uscita a marzo 2017.







Mia Wasikowska

Nata nel 1989, Mia Wasikowska è un'attrice e regista australiana conosciuta in tutto il mondo per il suo ruolo di protagonista nell'adattamento cinematografico di *Alice in Wonderland* (2010) di Tim Burton. Sono seguiti molti ruoli di alto livello sotto la direzione di alcuni dei registi più importanti, tra cui David Cronenberg, Jim Jarmusch e Guillermo del Toro. Tuttavia, è la sua interpretazione di eroine iconiche della letteratura ad aver puntato i riflettori su Mia Wasikowska: oltre ad Alice, anche *Jane Eyre* (2011) e *Madame Bovary* (2014) hanno consentito alla Wasikowska di mettere in mostra il proprio talento, dando il meglio di sé in ruoli tutt'altro che semplici da interpretare. Nel suo ultimo film, Mia Wasikowska veste nuovamente i panni di Alice Kingsleigh, questa volta in *Alice attraverso lo specchio* (2016). Ad aprile 2011, a soli 21 anni, Mia Wasikowska è stata inserita nel Time 100, un elenco delle persone più influenti al mondo. Nel 2014, ha debuttato come regista.







LA FRAGRANZA

L'approccio istintivo, umano, sartoriale e infinitamente fantasioso attribuito alla creazione di ogni profumo è onnipresente nelle “mappe olfattive” de La Femme Prada e de L'Homme Prada. Studiate per accompagnare chi le indossa in un viaggio attraverso il tempo, lo spazio e la memoria, entrambe le fragranze si incontrano in un'immaginaria relazione estetica e sensuale, attraverso tradizione e sperimentazione.

Come una chimera olfattiva, La Femme Prada è un invito all'emozione. Allontanandosi dai sentieri tracciati del profumo, la scia di frangipani evoca un viaggio sensuale. Questa nota solare, un floreale ipersensuale, evoca l'umidità della rugiada che ricopre un fiore esotico. La nota si intreccia con l'ylang-ylang, una spezia addolcita da cera d'api, vaniglia e tuberosa. Un vetiver distillato completa la fragranza, dandole spessore.

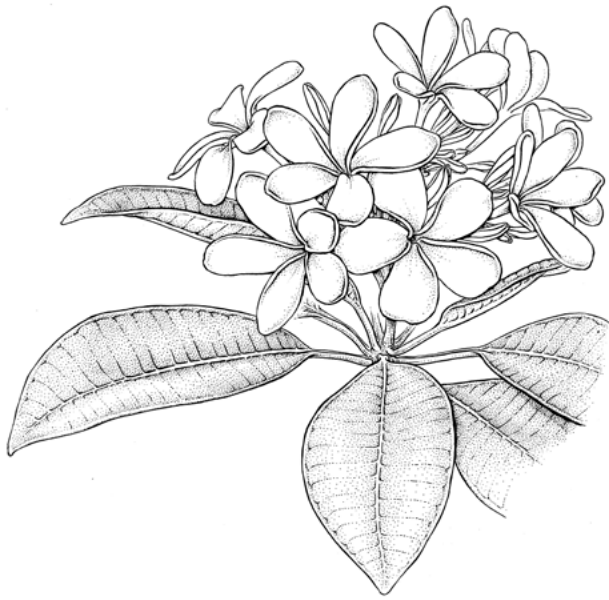


Fig.1 Frangipane



Fig.3 Vaniglia



Fig.2 Ylang Ylang



Fig.4 Tuberosa

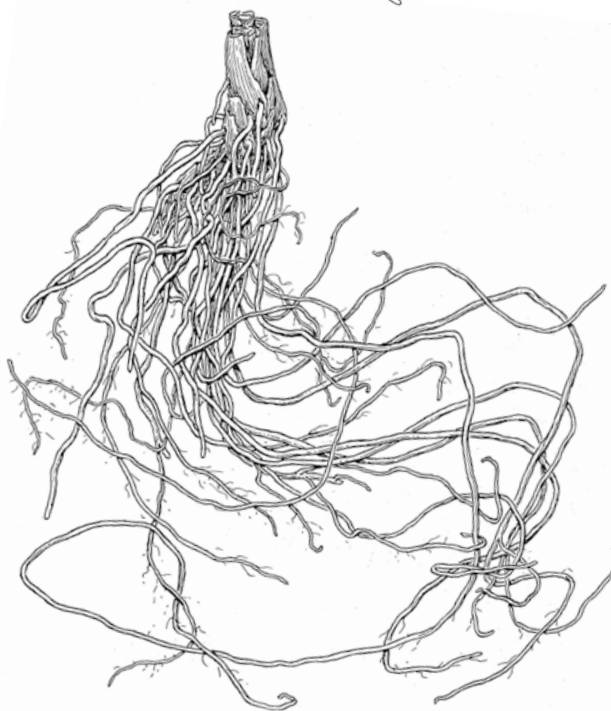


Fig.6 Vetiver

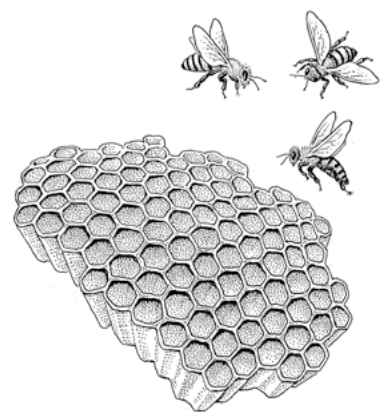


Fig.5 Cera d'api

IL DESIGN

Ponendosi come due parti individuali di un tutto, i flaconi della fragranza e la confezione de La Femme Prada e L'Homme Prada sono complementari, non in contrasto. Ogni fragranza interpreta una ricca e inaspettata sintesi di tradizione, simbolismo e lavorazioni di alta qualità, in un sinuoso intreccio tra codici di moda e architettura.

La Femme Prada utilizza il linguaggio classico e simbolico del marchio. L'iconico saffiano Prada avvolge di bianco la parte posteriore del flacone, leggermente bombata, ed è richiamato nel motivo tratteggiato della confezione, semplice e lavorata a rilievo. L'originale logo Prada appare in rilievo dorato sulla parte anteriore del flacone e impresso sulla parte posteriore. Il bianco e l'oro, colori inconfondibili del marchio, identificano la fragranza femminile e ne esprimono le note più sensuali, mentre il vetro ambrato ne enfatizza l'esotismo. Il design quasi architettonico del flacone richiama i preziosi interni Prada; lo specchio presente in ogni flacone crea riflessi di luce, tanti quante sono le molteplici identità e sfaccettature de La Femme Prada.







#lafemmeprada
#lhommeprada
#pradaxprada
#pradafrances

Comunicato stampa e campagna
disponibili su:

[http://downloads.puig.com/PRADA/
PR/LaFemmePradaandLHommePrada/
DIGITALPRESSROOM](http://downloads.puig.com/PRADA/PR/LaFemmePradaandLHommePrada/DIGITALPRESSROOM)

© Steven Meisel (p. 15, 17, 19, 21, 23 & 25)

© Bobbi Angell (p. 29)

© Robin Broadbent (p. 33, 35 & 37)

© Antonio Puig SA 2016

Nessuna parte del presente documento
può essere copiata, riprodotta o comunicata
in qualsiasi forma o mediante mezzo
elettronico, meccanico o di altro tipo senza
il consenso di Antonio Puig SA.

PRADA