

LA FEMME PRADA

MILANO

DAL 1913



**“El nombre es ‘La Femme Prada’, pero
¿quién es La Femme Prada? Son muchas.”**

Miuccia Prada

En julio de 2016, se presentarán La Femme Prada y L'Homme Prada, pilares de la perfumería de la marca. Cada una de ellas tiene por vocación trazar y definir los universos femenino y masculino de la casa, caracterizados por su elegancia y sofisticación, reforzando el diálogo y la complementariedad de ambas. El encuentro de La Femme y L'Homme en el universo de Prada refleja la naturaleza complementaria y opuesta del género tal y como lo concibe la firma, así como la fluidez de la propia identidad.

En palabras de Miuccia Prada: “Quería presentar estas fragancias juntas, con un mismo concepto y un mismo fotógrafo, de manera que fueran realmente intercambiables. Contamos con dos actrices y dos actores, cada uno de los cuales encarna tres o cuatro papeles diferentes. El concepto principal es este: que no haya un solo icono que represente a la mujer o al hombre ideal. Es todo lo contrario, estas personas representan la realidad, las diferencias, etc.”.

**“La búsqueda de ella desde
su pensamiento. Y del intento
de ser una misma.”**

Christa Wolf, *Noticias sobre Christa T.*

LA FEMME PRADA

La cuestión de la identidad es la esencia misma de La Femme Prada. ¿Quién es la mujer Prada? Para Miuccia Prada, no hay una respuesta sencilla. Al contrario, expresa su fascinación por la fluidez y la diferencia a través de la idea de una fragancia singular, La Femme Prada.

Evitando el tópico de que una sola personalidad icónica represente exclusivamente el universo de un perfume, Prada reúne múltiples identidades para celebrar la individualidad y la diferencia de las mujeres que llevarán La Femme Prada. Del mismo modo, rinde tributo al temperamento y la confianza de todas las “mujeres Prada”.

La Femme Prada se ha concebido para transportar a toda aquella que lo lleva en un viaje a través del espacio, el tiempo y la memoria. Elaborada a partir de ingredientes de la más alta calidad que confluyen en una impresión inequívoca, esta embriagadora fragancia combina tradición y exotismo para formular una declaración definitiva y trascendental: he aquí La Femme Prada.

LA CAMPAÑA

“Nuestra intención era reflejar los diferentes aspectos de una personalidad, siempre con una lógica de retrato. Queríamos decir: ‘eres lo que eres y lo que quieres ser’.”

Miuccia Prada

Miuccia Prada plasma su fascinación por la fluidez de la identidad y por la diferencia a través de las imágenes fijas y en movimiento en la campaña de La Femme y L’Homme Prada.

Miuccia Prada expresa su fascinación por la fluidez de la identidad y por la diferencia a través de las fotografías y la película de la campaña de La Femme y L’Homme Prada.

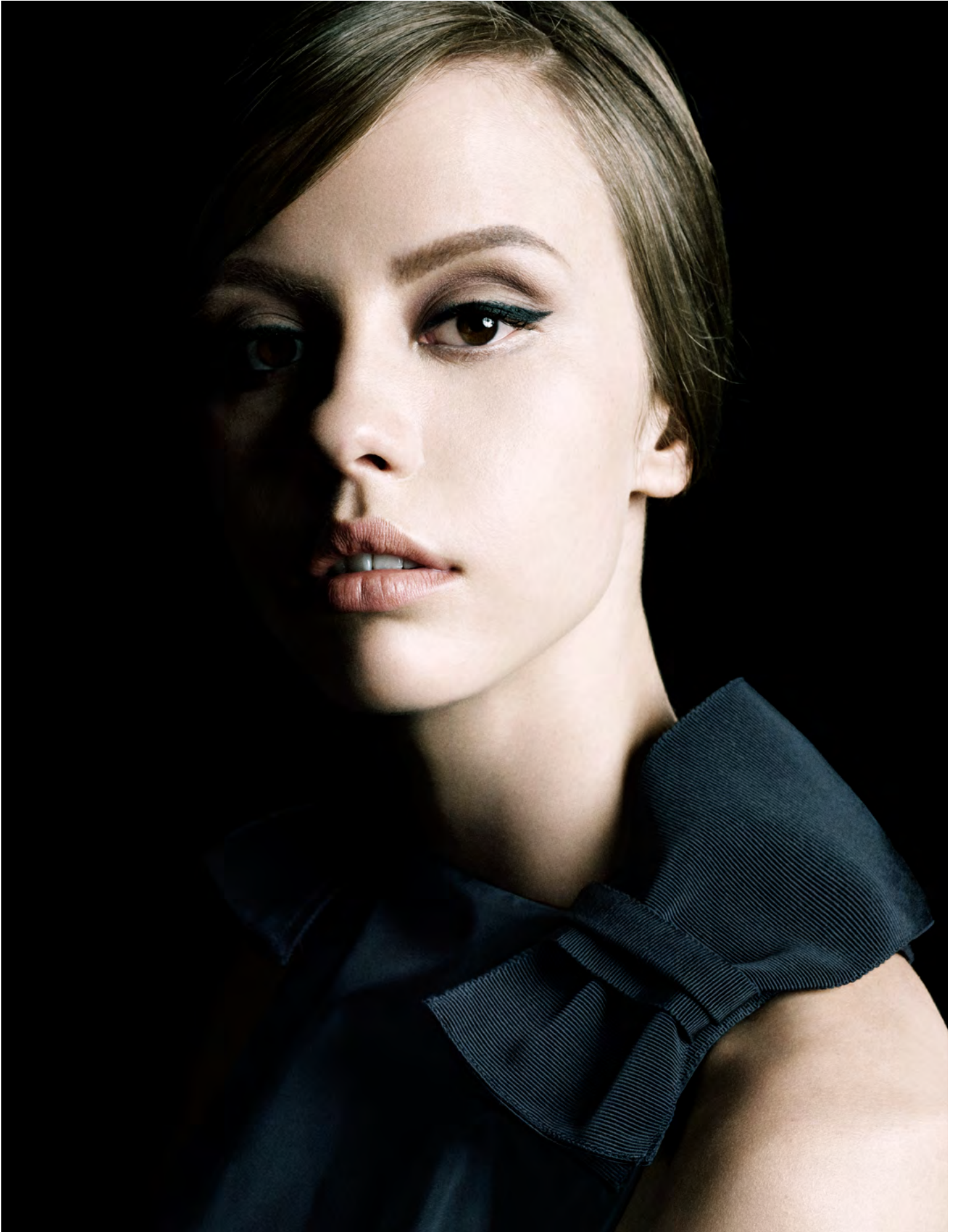
A través del talento de la nueva generación de actrices y actores que encarnan diferentes papeles enigmáticos, se desarrolla una nueva narrativa en el universo de la fragancia. Así, Dane DeHaan, Ansel Elgort, Mia Goth y Mia Wasikowska forman el primer elenco escogido para encarnar la elegancia de Prada en sus múltiples formas. Con el tiempo se irán sumando otros actores y actrices al reparto para representar los universos singulares de las fragancias, y tomar el relevo de un diálogo creativo en constante evolución.

El fotógrafo Steven Meisel, con una larga trayectoria ligada a la firma, plasma con maestría la interpretación de los diferentes personajes de Prada. Se trata de aprehender la esencia de cada uno, gracias a un estilo íntimo, desprovisto de elementos superfluos. Una visión prácticamente pictórica, que recurre al claroscuro a través de una iluminación de marcados contrastes, como un eco de los códigos del retrato clásico. Las películas proponen una mirada fluida y una narrativa tan evocadora como enigmática, con el foco centrado exclusivamente en el personaje. Los personajes llevan looks clásicos de Prada, atemporales y contemporáneos a la vez. Una muestra de la identidad tan especial de Prada, que ha evolucionado para tornarse absolutamente única e idiosincrásica, y que sin embargo es reconocible al instante.

Mia Goth

Mia Goth es una de las actrices más interesantes de su generación. Obtuvo su primer papel en el cine de la mano de Lars Von Trier, en la película *Nymphomaniac*, en la que interpreta el papel de “P” junto a un elenco formado por Charlotte Gainsbourg, Stellan Skarsgard, Shia LaBeouf y Jamie Bell. A lo largo de los últimos años, su carrera ha seguido adelante sin perder calidad ni dinamismo, con papeles en la serie original *The Tunnel*, producida por Sky Atlantic / HBO, la película *Everest*—dirigida por Baltasar Kormákur, en la que interpreta el papel de la hija de Josh Brolin y Robyn Wright— y el largometraje *The Survivalist*, de Stephen Fingleton, que le valió una nominación a los Premios del Cine Independiente Británico (BIFA, por sus siglas en inglés). Por último, destaca su papel protagonista en *A Cure for Wellness*, de Gore Verbinski, cuyo estreno está previsto en marzo de 2017.







Mia Wasikowska

Mia Wasikowska, nacida en 1989, es una actriz y directora australiana que alcanzó la fama mundial como protagonista de la adaptación cinematográfica de Tim Burton de *Alicia en el país de las maravillas* (2010), seguida de un sinfín de destacados papeles con algunos de los mejores directores del mundo, como David Cronenberg, Jim Jarmusch y Guillermo del Toro. Pero han sido sus roles de heroínas literarias emblemáticas los que le han valido a Wasikowska el mayor reconocimiento y le han permitido crecer como actriz a través de la interpretación de complejos personajes: además de Alicia, destacan *Jane Eyre* (2011) y *Madame Bovary* (2014), largometrajes que prueban el talento de la actriz. De hecho, en su última película, Mia Wasikowska retoma el personaje de Alice Kingsleigh, esta vez en *Alicia a través del espejo* (2016). En abril de 2011, con tan solo 21 años, la actriz se hizo con un puesto en el Time 100, un *ranking* de las personalidades más influyentes del mundo. En 2014, hizo su debut como directora.







LA FRAGRANCIA

El método instintivo y humano que Prada sigue para formular sus perfumes, combinando excelencia artesanal y creatividad sin límites, se reconoce claramente en los mapas olfativos de La Femme Prada y de L'Homme Prada. Concebidas como un viaje a través del espacio, el tiempo y la memoria, los perfumes femenino y el masculino se unen en un punto de encuentro sensual, y confirman una relación estética basada en la experimentación y la tradición.

Como una quimera olfativa, La Femme Prada es una llamada a la emoción. Desviándose de los senderos habituales de la perfumería, su estela de frangipani evoca una evasión sensorial. Esta nota solar, floral e hipersensual, rememora el frescor del rocío sobre una flor exótica. La nota se entremezcla con ylang-ylang, cuyos toques especiados se suavizan con cera de abeja, vainilla y nardo. La destilación de vetiver culmina la fragancia, completando y redondeando su esencia.

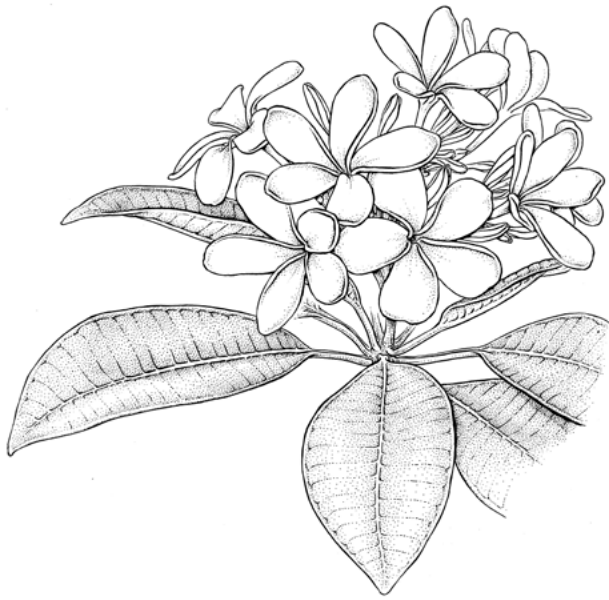


Fig.1 Frangipani



Fig.3 Vainilla



Fig.2 Ylang Ylang



Fig.4 Nardo

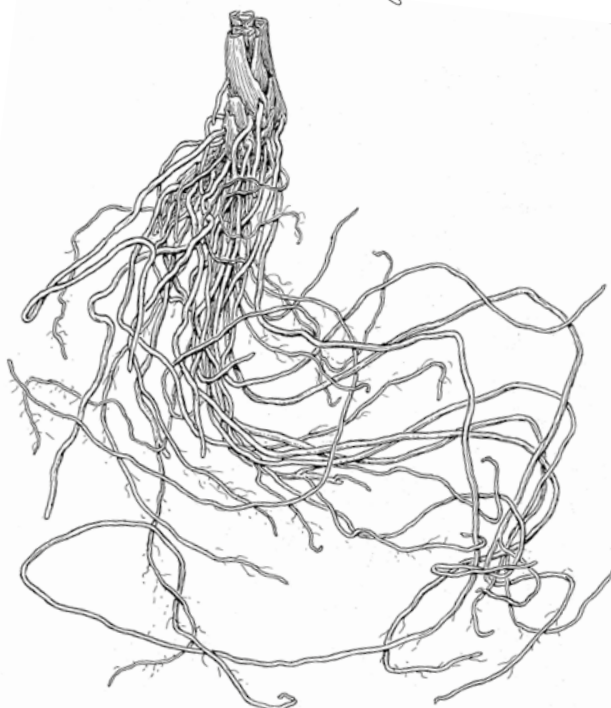


Fig.6 Vetiver

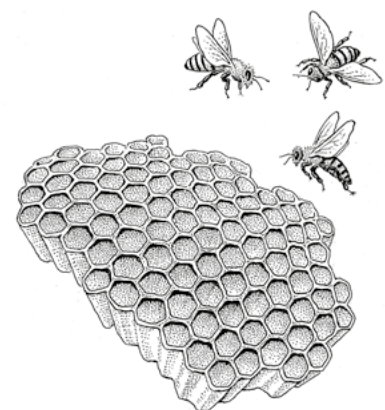


Fig.5 Cera de abeja

EL DISEÑO

Como las dos mitades de un todo, los frascos y el embalaje de La Femme Prada y L'Homme Prada no se contraponen, sino que se complementan. Una rica e inesperada combinación de tradición y simbolismo, así como una exquisita atención a los detalles se materializan en cada una de las fragancias, aunando los códigos de la moda y la arquitectura.

La Femme Prada retoma el lenguaje clásico y distintivo de la firma. El icónico Saffiano de Prada, envuelve de blanco la curva de la parte posterior del frasco, y el sencillo diseño grabado en el embalaje exterior. La parte frontal del frasco muestra el logotipo original de Prada en relieve dorado, que se retoma como imagen invertida, grabada en bajorrelieve, en la parte posterior. El blanco y el dorado, signos absolutos de la casa, se aplican a la fragancia femenina como un reflejo de su esencia sensual, mientras que el cristal ambarino subraya el exotismo del perfume. Asimismo, el diseño casi arquitectónico del frasco homenajea los interiores de Prada, que recuerdan al estilo de un joyero, y el juego de espejos en su interior refleja la luz y multiplica las imágenes. Se erige así como metáfora de las múltiples identidades de La Femme Prada y de la naturaleza polifacética de la propia firma.







#lafemmeprada
#lhommeprada
#pradaxprada
#pradafrances

Comunicado de prensa y campaña
disponibles en el siguiente enlace:

[http://downloads.puig.com/PRADA/
PR/LaFemmePradaandLHommePrada/
DIGITALPRESSROOM](http://downloads.puig.com/PRADA/PR/LaFemmePradaandLHommePrada/DIGITALPRESSROOM)

© Steven Meisel (págs. 15, 17, 19, 21, 23 y 25)

© Bobbi Angell (pág. 29)

© Robin Broadbent (págs. 33, 35 y 37)

© Antonio Puig S.A. 2016

No está permitida la copia, reproducción
o comunicación total o parcial de esta publi-
cación de ninguna forma o a través de medios
electrónicos, mecánicos o de otra naturaleza
sin la autorización de Antonio Puig S.A.

PRADA