



CONFIDENTIAL
CAROLINA HERRERA
NEW YORK

Q&A's

LA COLECCIÓN – INSPIRACIÓN

¿Qué es Herrera Confidential?

Herrera Confidential es una colección formada por seis fragancias y cuatro aceites, extraídos de la forma más pura posible. Carolina Herrera de Báez transforma su mundo en una colección de sofisticados perfumes y aceites, dándoles su propia interpretación contemporánea y descubriéndonos por primera vez los ingredientes secretos que han perfumado al mundo de la familia Herrera.

Esta colección es una mezcla del carácter latino y del twist cosmopolita de Nueva York y se inspira en sus recuerdos de infancia y de sus vivencias más preciadas.

¿Es un homenaje de Carolina Herrera de Báez a su madre?

Sí, lo es. Carolina Herrera de Báez se ha inspirado en la figura de su madre para crear las seis fragancias y los cuatro aceites de la colección. Este es un proyecto que plasma la curiosidad por el mundo, su deseo por experimentar y conocer, y la búsqueda de la perfección. Estos tres aspectos definen el carácter enérgico y vital que ha heredado de su madre.

La colección es una interpretación olfativa de su madre y del mundo que la envuelve: el imperio de la moda y la saga familiar. Carolina ha sabido transmitir todos los valores heredados de su madre en una colección que respira el estilo impecable propio de la Casa Herrera.

¿De dónde surge la inspiración?

Herrera Confidential permite adentrarnos en la fascinante historia de la Familia Herrera que, a través de un cautivador viaje olfativo, nos da la oportunidad de desvelar los sugerentes y enigmáticos recuerdos que han inspirado cada uno de los aromas que componen esta colección. Los valores de la familia, sus recuerdos de infancia, sus viajes y vivencias están presentes en la inspiración creativa de la colección.

Además, la inspiración también proviene del mundo de la moda y del legado familiar que envuelve la figura de la Sra. Herrera.

¿Qué diferencia este lanzamiento de los demás?

No solamente se diferencia por el producto único que fue creado, las seis fragancias y los cuatro aceites, sino porque el lujo y la exclusividad también se trasladan al packaging de cada producto y al sello de la marca creado especialmente para este lanzamiento.

Por primera vez, la marca Carolina Herrera nos permite personalizar un aroma fiel a uno mismo infusionando las diferentes fragancias y aceites. Herrera Confidential te permite experimentar y crear un perfume único.

El arte de perfumarse por capas es una práctica habitual en los países árabes. La singularidad de este proceso consiste en ir aplicando sobre la piel distintos aromas hasta crear una fragancia única y totalmente personal. Gracias a las seis fragancias y cuatro aceites que conforman la colección, Carolina Herrera de Báez nos abre las puertas de la customización, pudiendo crear así una fragancia totalmente personal y fiel a uno mismo.

¿Dónde puedo comprar la colección?

La colección se lanza en USA, Oriente Medio, Francia, Chile y México en 2015. En Nueva York la colección se vende exclusivamente en las boutiques Carolina Herrera Nueva York y en el resto de países se vende en los centros comerciales y tiendas más exclusivas..

¿En qué formato se venderá?

Las seis fragancias estarán disponibles en formatos de 100ml, mientras que los aceites en formatos de 15ml.

¿Para quién está pensada la colección?

Es una colección muy exclusiva y atemporal tanto para hombres como para mujeres.

LAS SEIS FRAGANCIAS Y LOS CUATRO ACEITES

¿Cada fragancia tiene una inspiración distinta? ¿Qué historia hay detrás de cada fragancia?

Sí, cada fragancia esconde una gran historia inspiradora detrás.

Herrera Tuberose: “Dressed for success”. Esta fragancia nos remite a la infancia de Carolina Herrera de Báez, cuando acompañaba a su madre a Bloomingdale’s para comprar ingredientes y crear sus fragancias.

Burning Rose: “Grace under fire”. Burning Rose rememora la expresión aromática de la espontaneidad y el encanto que siempre ha acompañado a la Casa Herrera. El color rojo representa la unión entre la inocencia y la sensualidad.

Oud Couture: “Anything can happen”. Rememora el viaje a tierras orientales donde Carolina Herrera de Báez descubrió el oud, ingrediente que aporta a las fragancias una atmosfera sensual y elegante.

Amber Desire: “A timeless yet modern obsession”. Esta fragancia nos traslada a la atmosfera protectora de la casa familiar de los Herrera, en donde el aroma a madera llenaba la estancia.

Nightfall Patchouli: “The depth of the night”. Nightfall Patchouli representa el misterio, la intensidad, la seducción y es la elegancia personificada de la noche.

Neroli Boheme: “Latin spirit”. Esta fragancia apela a los ingredientes cítricos que forman la fragancia y que trasladan a Carolina Herrera de Báez a sus inicios rememorando su casa de campo de Venezuela y su espíritu latino.

¿Qué ingredientes componen las fragancias?

Herrera Tuberose: Posee una base formada de vainilla que aporta suavidad a la fragancia. En pleno corazón encontramos el ingrediente que da nombre a la fragancia: tuberose. La flor de naranja cierra la fragancia.

Neroli Boheme: El Musk abre la fragancia para dar paso al jazmín que se encuentra en pleno centro de la fragancia. El Neroli, es su ingrediente más esencial, se encarga de cerrarla.

Oud Couture: Abre la fragancia unas notas de oud acompañado de musk y en pleno corazón encontramos la flor de neroli. La flor de jazmín cierra la fragancia aportándole un olor dulce y suave.

Burning Rose: Las primeras notas que conforman la fragancia son de patchouli, mientras las intermedias huelen a rosa y le aportan un toque elegante y sofisticado. La pimienta negra, llena de sofisticación, cierra esta fragancia.

Amber Desire: La vainilla es la encargada de abrir esta fragancia dándole un toque suave. La lavanda nutre el corazón de la fragancia y la rosa se encarga de cerrarla, dejando su aroma para ser recordado posteriormente.

Nightfall Patchouli: El Benzoin siam es el primer ingrediente que podemos oler en la fragancia. El patchouli viste el corazón y le da nombre. La canela aporta las últimas notas a Nightfall Patchouli.

¿Por qué se han elegido cuatro aceites?

La confidencialidad es sinónimo de lujo. Es por eso que la Casa Herrera eligió cuatro ingredientes opulentos para crear aceites puros, originales y concentrados. Mezclando los aceites puros con las fragancias se pueden obtener mezclas dulces o magnéticas, personalizando así cada fragancia.

Estos preciosos néctares están contenidos en el cristal más fino del mundo y sellado con las iniciales de la Casa Herrera.

¿Qué aceites se han elegido?

Oud: el aceite puro de Oud es un verdadero tesoro, un ingrediente precioso que encarna el carácter noble y la fuerza de la colección.

Rose: el aceite puro de rosa nace de la Damascena rosa de Bulgaria. Puro y concentrado, agrega elegancia y una personalidad hipnotizante a la colección.

Sandalwood: este aceite se extrae del árbol noble Sándalo australiano. Su aroma es muy distintivo y aporta una personalidad audaz y leñosa a la colección.

Musk: el aceite de musk es conocido por ser suave y envolvente y también por sus propiedades tranquilizadoras. Extremadamente concentrado y puro, añade un aire de sensualidad a las notas florales de la colección.

¿Podemos mezclar libremente las fragancias con los aceites?

Con Herrera Confidential se introduce el concepto de la mezcla y la experimentación totalmente libres. Sin embargo, la marca Carolina Herrera ha creado una guía para aconsejar a la hora de mezclar y obtener el resultado esperado.

¿Qué papel juegan los aceites en esta colección?

Los cuatro aceites, extraídos de la forma más natural posible, son la parte central de la colección. Es el elemento diferencial, ya que por primera vez, la Casa Herrera ha decidido introducir los néctares naturales como parte fundamental de una colección.

¿Por qué se considera una colección de lujo?

El exotismo y singularidad de esta colección no solamente radica en los productos naturales de la más alta calidad que la componen, sino que también se apuesta por desarrollar una colección diferencial basada en una apariencia sumamente cuidada con un frasco realizado con el cristal más fino del mundo y sellado con las iniciales de la Casa.

HERRERA CONFIDENTIAL Y EL MUNDO DE LA MODA

¿Cómo relacionamos Herrera Confidential con el mundo de la moda?

La relación entre Herrera Confidential y el mundo de la moda radica en su estilo sencillo y atemporal, en la búsqueda de la perfección, el lujo y la elegancia.

Carolina Herrera de Báez dota a las fragancias de una personalidad que las hace únicas. El know how de su madre en el mundo de la moda queda claramente reflejado en esta colección. La influencia del taller y las colecciones personalizadas y únicas de su madre han estado muy presentes a la hora de crear una colección que pueda customizarse a través de los aceites.

Para Carolina Herrera, el color es muy importante en sus creaciones dentro del mundo de la moda, por lo que también juega un papel importante a la hora de crear Herrera Confidential. Los colores y los detalles de los frascos los dotan de elegancia y lujo. De la inspiración de cada fragancia surge la inspiración para la creación de un vestido, también único.

EL PERFUME PERSONALIZADO

¿Cómo se crea un perfume personalizado?

El arte de perfumarse por capas es una práctica habitual y muy integrada en la cultura de los países árabes. La singularidad de este proceso consiste en ir aplicando sobre la piel distintos aromas hasta crear una fragancia única y personal. De este modo, cada persona puede ser fiel a sí mismo creando el perfume que más se ajusta a su estilo y personalidad.

¿Por qué Carolina ha querido customizar?

A través de los cuatro aceites que pueden mezclarse con las seis fragancias, Carolina Herrera de Báez crea este juego de customización con el que poder expresar nuestros gustos y preferencias, creando así nuestra propia identidad.

Según ella, el factor más estimulante de los perfumes es que el aroma de una misma fragancia puede ser completamente diferente cuando entra en contacto con la piel de una persona o de otra. Este aspecto es mucho más inspirador en una colección como Herrera Confidential, porque cada uno puede probar y descubrir cuál es su fragancia preferida, cuál le queda y le define mejor.

SRA. HERRERA Y CAROLINA HERRERA DE BÁEZ

¿Qué papel tiene la Sra. Herrera en la colección?

Herrera Confidential es un tributo a la Sra. Herrera. Esta colección está inspirada en la figura de la Sra. Herrera y a partir de ahí se han creado las seis fragancias y los cuatro aceites. Carolina Herrera de Báez ha querido plasmar en esta colección el carácter energético y vital de su madre. Es un proyecto que trasluce su curiosidad por el mundo, su deseo por experimentar y conocer, y su búsqueda de la perfección.

¿Cuál es el papel de Carolina Herrera de Báez en la creación de esta colección?

Carolina Herrera de Báez ha trabajado directamente y muy de cerca con todo el equipo creativo a lo largo de todo el proceso de desarrollo de la colección. De hecho, ella es la inspiración, la chispa, la idea del proyecto.

Carolina Herrera de Báez ha estado involucrada y aportando nuevas ideas en todos los procesos de creación: desarrollo del concepto, packaging y campaña.

Su dedicación y pasión por este proyecto ha hecho que el equipo nunca perdiera de vista la inspiración principal de Carolina y que el resultado obtenido fuera fiel a lo que ella había querido desde un principio.

INSPIRACIÓN ARTÍSTICA DE HERRERA CONFIDENTIAL

¿Qué relación tiene David Downton con esta colección?

A lo largo de la historia muchos creadores o diseñadores de moda han recurrido a otras épocas, culturas e incluso a grandes artistas como fuente de inspiración. En este caso, esta colección, Herrera Confidential, ha sido fuente de inspiración para el conocido ilustrador de moda David Downton, quién ha creado una exclusiva serie de ilustraciones para las fragancias que componen la colección.

¿Cómo ha sido la colaboración con David Downton?

La colaboración con este artista ha sido muy interesante y muy enriquecedora para el proyecto, ya que, ha ayudado a mostrar la influencia del arte y la moda en el mundo de las fragancias. Además, Carolina Herrera de Báez ha disfrutado inmensamente del proceso creativo y se siente orgullosa y encantada con el resultado.

PERFUMISTAS

¿Qué perfumistas han ayudado a la creación de esta colección?

Para conseguir la máxima excelencia en esta colección, Carolina Herrera de Báez ha contado con la ayuda de profesionales perfumistas a la hora de crear y experimentar con cada una de las fragancias.

Para la creación de cada fragancia Carolina Herrera de Báez ha trabajado con distintos perfumistas:

Para la creación de Burning Rose ha contado con la ayuda de Olivier Pescheux, tanto para Neroli Bohème como para Herrera Tuberose ha trabajado con Rodrigo Flores. Para la creación de la fragancia Amber Desire ha colaborado con Anne Flippo y para Nightfall Patchouli con Christophe Raynaud. Para la creación de Oud Couture ha contado con la ayuda de tres perfumistas: Nathalie Feisthauer, Pierre Guerros y Evelyne Boulanger.

De esta unión, ha surgido la colección más lujosa lanzada hasta el momento por la Casa Herrera.