

BLACKPEPPER

COMME des GARÇONS

*

Pour exprimer la singularité de Blackpepper, Comme des Garçons a fait appel à Katerina Jebb : l'artiste signe un spot spécial, qui sera dévoilé à l'automne 2016.

Avec son approche bien à elle de la création visuelle, Katerina Jebb façonne des miroirs de nos mondes et offre de fugaces instants d'évasion à mille lieux du concret. Que ce soit par la numérisation et le détournement de photographies pour les faire basculer dans un univers autre, ou par l'immortalisation de flamants roses dont le reflet s'invite sur le flacon d'un parfum, sa quête effrénée de beauté et de sens s'inscrit au-delà des frontières du conventionnel.

Voilà désormais plus de 20 ans que Katerina collabore avec Comme des Garçons sur différents projets de création. Si ses explorations du consumérisme contemporain imprègnent davantage sa série de films *Simulacrum and Hyperbole*, chefs d'œuvre d'humour noir et de satire, c'est bien sa recherche artistique de la vérité, de la beauté et de la proximité qui caractérise l'ensemble de son œuvre.

Katerina Jebb est née le 15 novembre 1962 en Grande-Bretagne. Elle vit et crée aujourd'hui à Paris, à partir de nombreux médiums et notamment les scanners grand public. En juillet 2016, une grande rétrospective de son œuvre se tiendra au musée Réattu d'Arles.

Son travail a été présenté dans de nombreux musées et galeries à travers le monde : le Whitney Museum de New York dans *The Warhol Look* (1998), la Barbican Art Gallery de Londres, la Hayward Gallery de Londres dans *Addressing the Century* (1999), le musée Galliera de Paris dans *La Couture à l'œuvre* (2011), dans *L'inventaire de Balthus* (2014), le musée d'art métropolitain de Tokyo, ou encore la Paul Kasmin Gallery de New York dans *The Written Trace* (2015).